

23.4.2008

Bachelor und Master– Bologna-Zentrum der HRK startet Informationskampagne

Die Bologna-Reform mit der Umstellung auf Bachelor- und Masterprogramme hat erheblich an Dynamik gewonnen. Deutschland hat sich gemeinsam mit 46 anderen europäischen Staaten verpflichtet, bis 2010 die Ziele der Bologna-Erklärung umzusetzen und damit den Aufbau eines gemeinsamen Europäischen Hochschulraums zu gestalten.

Die Hochschulen in Deutschland haben bei der Umsetzung viel erreicht und stehen derzeit in einer Phase der Nachsteuerung. Erste Erfolge sind ebenso wie noch bestehende Probleme sichtbar geworden. Es gibt aber auch noch viele Unklarheiten und Vorurteile. Dies führt immer wieder zu öffentlicher Kritik am Bologna-Prozess, die Studierende und Studieninteressenten unnötig verunsichert.

Das Bologna-Zentrum der HRK startet nun erstmals eine Informationskampagne an allen Universitäten und Fachhochschulen. Unter dem Motto „Bachelor und Master – das neue Studium“ sollen ein Faltblatt und ein Poster Ziele, Inhalte und Chancen des Bologna-Prozesses vermitteln helfen. Beispielsweise wird in einem Motiv die Studienreform in einem Dialog zwischen einer Studierenden und einem Professor diskutiert.

100.000 Flyer und 3.000 Poster erhalten die HRK-Mitgliedshochschulen für ihre Informationsarbeit. Mit dem auf Studierende und Studieninteressierte zugeschnittenen Material versucht das Bologna-Zentrum der HRK, hartnäckige Vorurteile gegen die Studienreformen des Bologna-Prozesses abzubauen.