

## Budget

**2,7**  
Millionen  
(jährlich)

**91**  
Aktivitäten  
insgesamt



**15** mehrteilige **Trainingskurse**  
mit insgesamt **24 Modulen**  
**7** deutsche **Hochschulen** sind an der Umsetzung  
der Trainingskurse (TK) und National Multiplication  
Trainings (NMT) beteiligt

## Qualifizierung

von Fach- und Führungskräften

Wir bauen Expertise auf und bilden  
MultiplikatorInnen aus

**56%**  
**FORTGEBILDETE LEHRKRÄFTE**

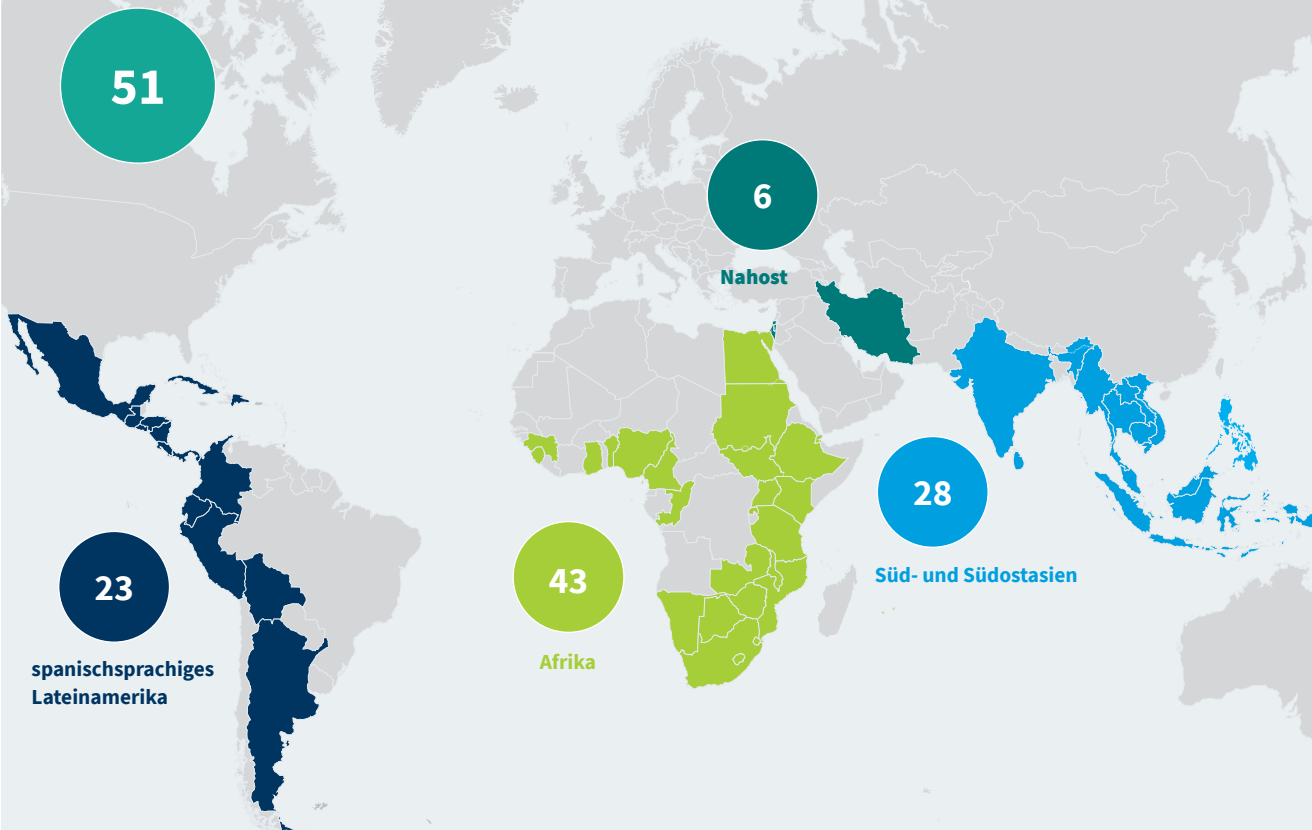


**52%** FRAUEN  
**48%** MÄNNER

## Geförderte Personen



## Beteiligte Länder insgesamt und Teilnehmende pro Partnerregion (in %)

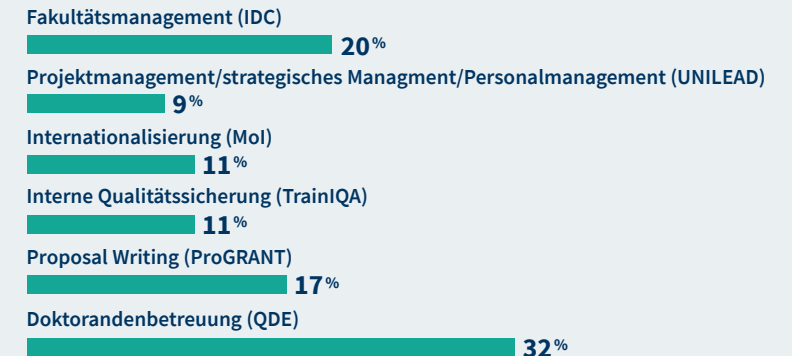


## Beitrag zur Agenda 2030

- Hochwertige Bildung (SDG 4)
- Partnerschaften zur Erreichung der Ziele (SDG 17)



## Themen Trainingskurse/Fachliche Schwerpunkte



## Seit Start des DIES-Programms



## Transferprojekte

Wir stärken den Praxisbezug durch Transferprojekte der TeilnehmerInnen

- **Begleitung von Transferprojekten**, die Veränderungen im institutionellen Hochschulmanagement auf unterschiedlichen Ebenen initiiert haben
- Im Jahr 2020 wurden **281 Transferprojekte** an Hochschulen in insgesamt **45 Ländern** initiiert
- **Beispielprojekt:** Universitas Padjadjaran (Indonesien) hat das Projekt „Virtual Mobility (Unpad-VM) for Internationalization and Globalization“ im Rahmen des Trainingskurses UNILEAD initiiert

## Förderung leistungsfähiger Hochschulen

Wir fördern die Multiplikation und Verstetigung von Wissen

**60** Alumni haben ihr Wissen als TrainerInnen weitergegeben

und

**438**

TeilnehmerInnen über insgesamt

**27**

National Multiplication Trainings fortgebildet



**87%**

der Befragten haben überfachliche Kompetenzen (Soft Skills) zur Initiierung von organisatorischen Veränderungen erworben



**90%**

der Befragten haben Kontakten zwischen beteiligten Hochschulen und/oder außeruniversitären Akteuren etabliert



## Erfolgsindikatoren für Trainingskurse

Transferprojekte sind formuliert

**88%**

TeilnehmerInnen haben überfachliche Kompetenzen erworben

**85%**

TeilnehmerInnen haben Kontakte etabliert

**79%**

## Dialog und Vernetzung

Wir stärken fachlichen Austausch und Dialog durch Veranstaltungen zum Thema Hochschulmanagement und setzen Impulse für Veränderungsprozesse auf institutioneller Ebene oder Systemebene



**13**

Veranstaltungen zum Thema Hochschulmanagement (u.a. Hochschulautonomie, Qualitätssicherung, Internationalisierung)



**1.187**

TeilnehmerInnen

**86,3%**

EntscheidungsträgerInnen sind über Reformthemen im Hochschulmanagement und der Hochschulpolitik informiert

**67,2%**

Kontakte zwischen Hochschulen und außeruniversitären Akteuren sind etabliert

## Digitalisierung



Alle Trainingskurse im Blended-Learning-Format



Nutzung von online-gestützten Lernplattformen

**11**

Dialogmaßnahmen online durchgeführt

**21**

Trainingskurs-Module online durchgeführt

**30**

National Multiplication Trainings-Module online durchgeführt

**62 von 91**

Aktivitäten online durchgeführt

