

Realizing Diversity: Chancengerechtigkeit und Vielfalt an der RWTH Aachen University

Projekt ReaDy@RWTH der Initiative „Vielfalt an deutschen Hochschulen“

Nathalie Wolf,
Rektoratsstabsstelle für Inclusion, Gender & Diversity Management (IGaD)
der RWTH Aachen University

23. April 2024

ReaDy@RWTH in Kürze

Ziel: Umsetzung der Diversity-Strategie (2022–2027) und der entsprechenden Maßnahmen unterstützen

- Drei Schwerpunkte



- Projektleitung und -koordination: Rektoratsstabsstelle IGaD
- RWTH-interne Kooperationspartner*innen:
 - Stabsstelle Marketing
 - Dezernat 3.0 – Presse und Kommunikation
 - Abteilung 6.2 – Lehre
 - Abteilung 6.3 – Controlling und Informationsmanagement
 - Gleichstellungsbüro der RWTH Aachen

Die drei Projektschwerpunkte

Ziele – Ergebnisse – Nachhaltige Verankerung

1 Zielvereinbarungen

Ziele

- Partizipative und iterative Erarbeitung und Festhalten der Zielvereinbarungen
- Ausbau des bestehenden partnerschaftliche Verhältnisses zwischen zentralen und dezentralen Akteur*innen
- Stärkung von Autonomie und Kreativität in der Dezentrale

Ergebnisse

- Abstimmung und Festhalten der Zielvereinbarungen als Besprechungsprotokolle zu insgesamt drei Maßnahmen der Diversity-Strategie
- Erste Bestandsaufnahme zum Umsetzungsstand und Überlegungen zur nachhaltigen Implementierung

Nachhaltige Verankerung

- Mehrjähriger Umsetzungshorizont der Maßnahmen (Strategielaufzeit bis 2027)
- Halbjährlichen Sitzungen des forumDIVERSITY zum Umsetzungsstand der Diversity-Strategie
- Regelmäßiger Austausch zwischen IGaD und implementierenden Einheiten

2 Roadmap Diversity Monitoring



Ziele

- Systematisierung eines Diversity Monitorings
- Bestandsaufnahme und Analyse der bereits erhobenen diversitätsrelevanten Indikatoren
- Festhalten der Diskussionsergebnisse in einer Roadmap

Ergebnisse

- Pilotauswertungen bereits erhobener diversitätsrelevanter Indikatoren in Zusammenarbeit mit RWTH-internen Kooperationspartner*innen
- Festhalten der Ergebnisse und weiteren Vorgehensweise in der Roadmap

Nachhaltige Verankerung

- Weiterführende Zusammenarbeit mit RWTH-internen Akteur*innen, die diversitätsrelevante Daten erheben und auswerten
- Ausarbeitung eines systematischen Diversity Monitorings für die RWTH

3 Realize Diversity!: Sensibilisierung und Kommunikation

Ziele

- Fortführung des Kulturwandels
- Sichtbarmachung der Ziele und Wertvorstellungen der Diversity-Strategie in der Breite der Hochschule und über ihre Grenzen hinaus
- Realisierung einer Sensibilisierungs- und Kommunikationskampagne

Ergebnisse

- Kampagne „Realize Diversity!“: Filmreihe, Plakat- und Flyerkampagne, Kampagnenwebseite www.rwth-aachen.de/realizediversity, Social Media

Nachhaltige Verankerung

- Filmreihe als Playlist auf RWTH-YouTube-Kanal
- Kommunikations- und Sensibilisierungskampagne als Baustein im Mosaik des Kultur- und nachhaltigen Verhaltenswandels



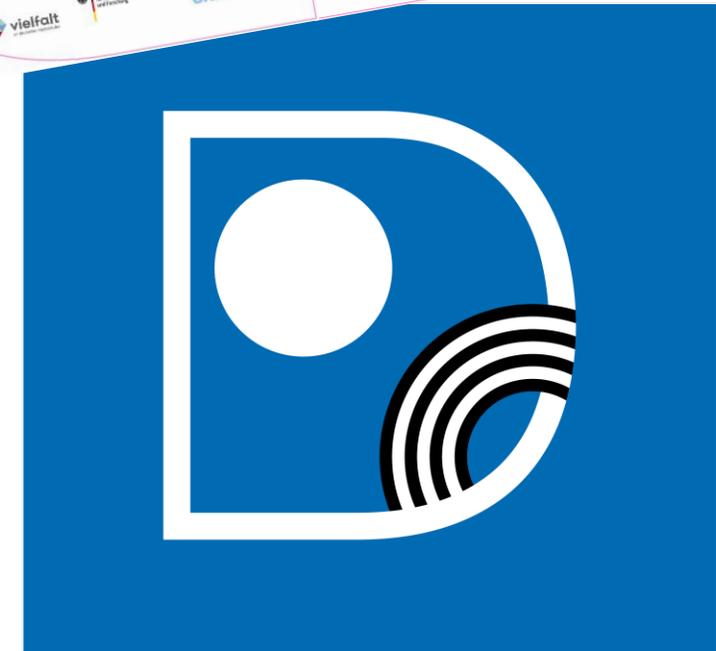
Kampagne „Realize Diversity!“

Ziele

- Stärkung eines diversitätstoleranten, -wertschätzenden und -sensiblen Hochschulumfelds
- Ziele und Werte zu Chancengerechtigkeit und Vielfalt in der Breite der Hochschule und darüber hinaus sicht- und erlebbar machen

Bausteine

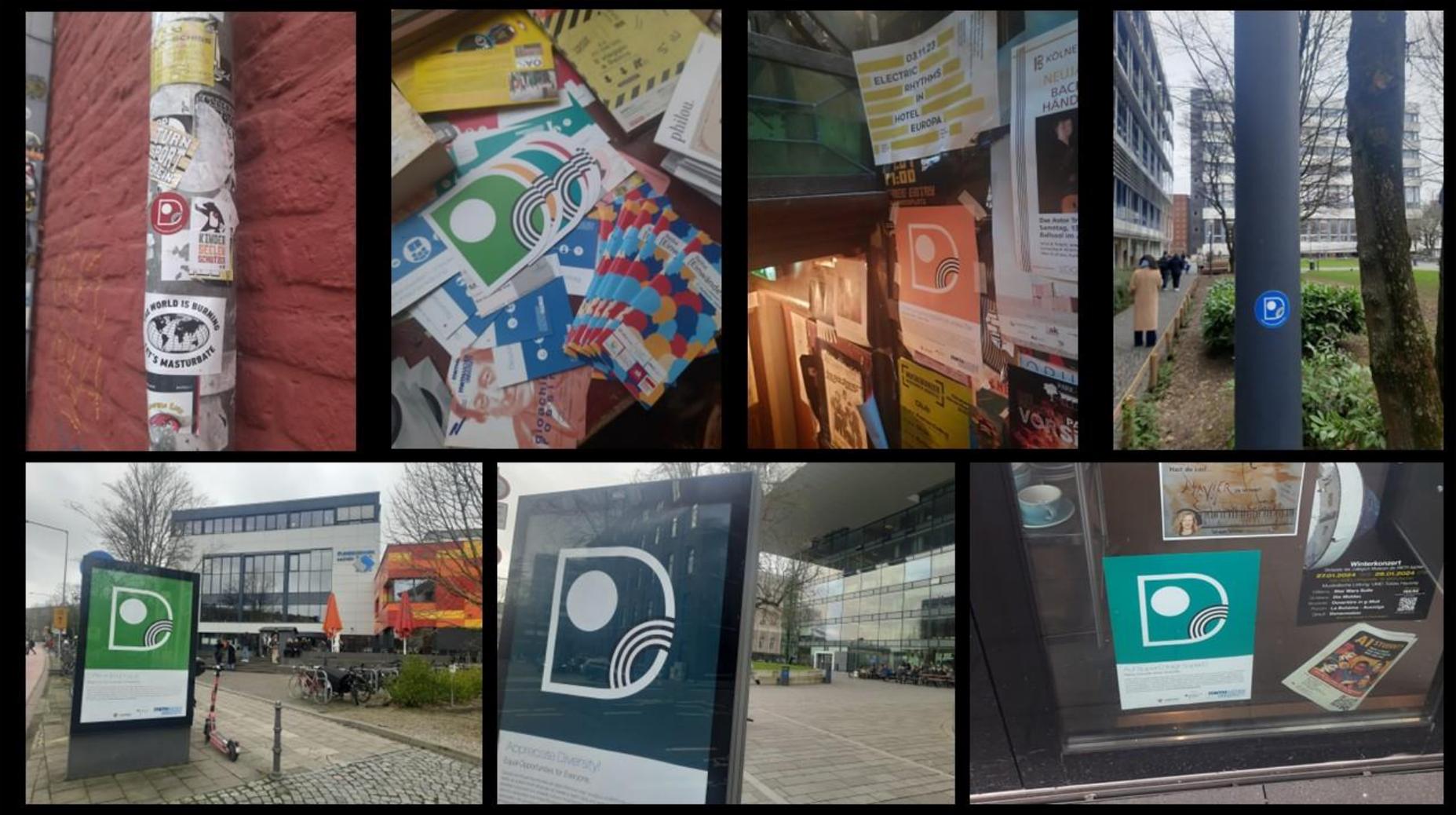
- Plakat- und Flyerkampagne auf und um den RWTH-Campus und in der Aachener Innenstadt
- Kampagnenhauptfilm und -filmreihe „Realize Diversity!“
- Erstaufführung Kampagnenhauptfilm im Rahmen von RWTHtransparent
- Kampagnenwebseite www.rwth-aachen.de/realizediversity
- Pressemitteilungen und soziale Medien



University of Diversity
Gain in Perspectives.

Diversity and Equal Opportunities are topics that have been moving us at RWTH for years. It is our vision to build the university as a place where all people can research, teach, study and work, free from any discrimination and exclusion. An essential component is a university culture of trust and respect in which all people feel welcome. We all are jointly responsible for unprejudiced and respectful cooperation: we value all people unreservedly and treat them with recognition and appreciation. We promote all university members in their individual strengths, encourage and enable them to develop to the best of their abilities. www.rwth-aachen.de/diversity

Flyer- und Plakatkampagne



Presse und Social Media

RWTH Aachen University 🥰 fühlt sich froh – hier: RWTH Aachen University. 20. Februar · Aachen · 🌐

Die Kampagne „Ready@RWTH“ verfolgt das Ziel, die Chancengerechtigkeit und Vielfalt der Hochschule sichtbar zu machen 🙌

Diversity ist mehr als ein Wort. So ist einer der Filme des Projekts „Realizing Diversity: Chancengerechtigkeit und Vielfalt an der RWTH Aachen University“ (ReaDy@RWTH) überschrieben. Hinter dem Begriff stecken viele Ansätze, das machen die Akteure und Akteurinnen im Film deutlich. Professor Torsten Voigt, Dekan der Philosophischen Fakultät, verbindet mit de... Mehr anzeigen




rwthachenuniversi ty Ge folgt Nachricht senden + 🔗 ⋮

2.429 Beiträge 76.800 Follower 405 Gefolgt

RWTH Aachen University
 Bildung
 Offizieller Account der RWTH by RWTH-Pressestelle 🗣️🗣️
<https://www.rwth-aachen.de/impressum>
 #RWTH #RWTHAachen
 wonderlink/@rwthachenuniversity + 3

igad_rwth Ge folgt Nachricht senden + ⋮

39 Beiträge 240 Follower 209 Gefolgt

Rektoratsstabsstelle Inclusion, Gender and Diversity Management der RWTH Aachen University
 www.rwth-aachen.de/realizediversity
 stine_enlis_gsb.rwth.zsb.rwthachen und 6 weitere Personen sind Follower

Reels: 270, 805, 265, 173, 803, 550, 602, 1.718, 511

Inclusion, Gender and Diversity Management (IGaD), RWTH Aachen University 555 followers 2mo · 🌐

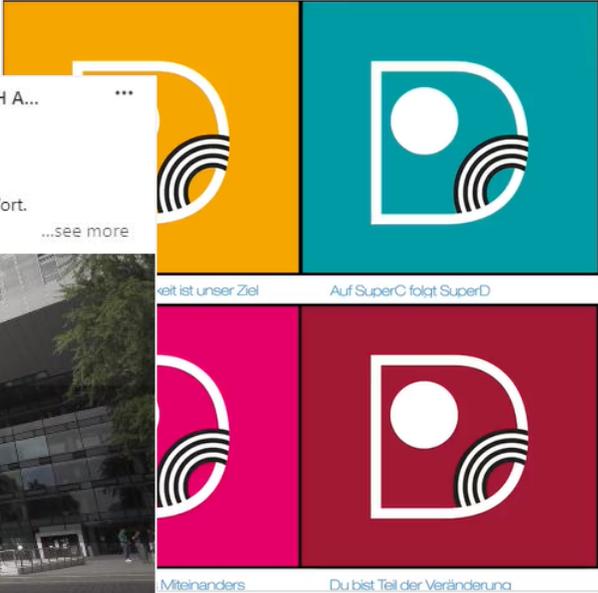
„Chancengerechtigkeit ist unser Ziel“, „Auf Super C folgt Super D“, „Das ABCD unseres Miteinanders“, „Du bist Teil der Veränderung“

Es gibt viele Formulierungen, um die Ziele und Werte, die wir an der RWTH Aachen University mit Chancengerechtigkeit und Vielfalt verbinden, auszudrücken.

Weitere Informationen über den Hintergrund der Kampagne finden Sie unter <https://lnkd.in/ehuM9zGM>

Was bedeutet Diversity für Sie?

#realizediversity #igad #chancengerechtigkeit #diversity
 See translation



Miteinanders Auf SuperC folgt SuperD
 Du bist Teil der Veränderung

Das ABCD unseres Miteinanders
 Diversity ist nicht nur ein Wort.

0:58

Kampagnenfilmreihe „Realize Diversity!“

Realize Diversity!

RWTHAachenUniversity

9 Videos · 419 Aufrufe · Zuletzt am 21.03.2024 aktualisiert

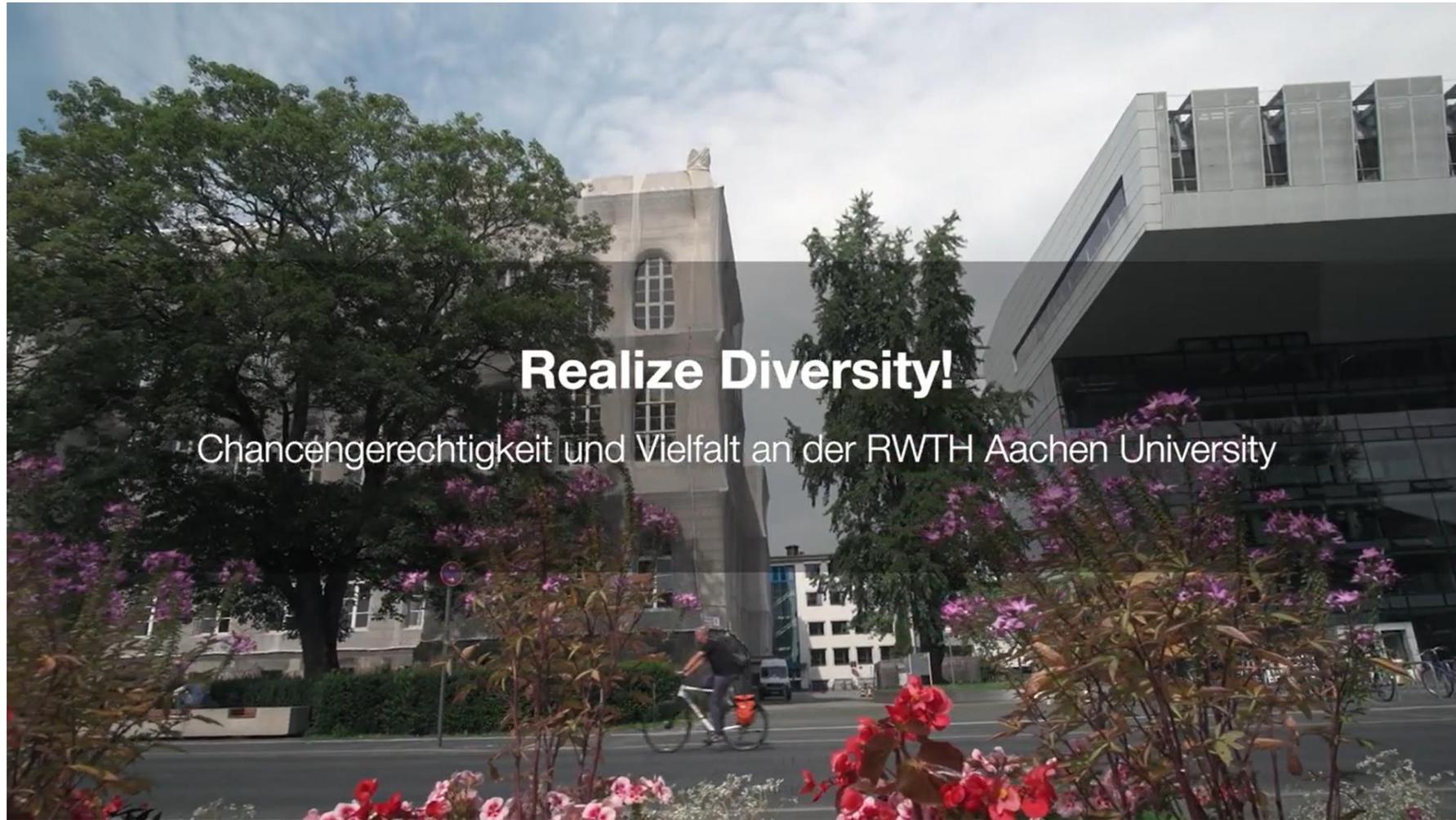
Alle abspielen Zufallsmix

Die Kampagnenfilmreihe ist Teil des Projekts „Realizing Diversity: Chancengerechtigkeit und Vielfalt an der RWTH Aachen University“ (ReaDy@RWTH), das von HRK und BMBF innerhalb der Initiative „Vielfalt an deutschen Hochschulen“ gefördert wird.

Kampagnenfilmreihe auf YouTube

- 1 **Realize Diversity! – Chancengerechtigkeit und Vielfalt an der RWTH**
RWTHAachenUniversity · 509 Aufrufe · vor 1 Monat
Vertrauen und Respekt
Forschung frei von Ausgrenzung und Diskriminierung 3:53
- 2 **University of Diversity - Gain in perspectives.**
RWTHAachenUniversity · 71 Aufrufe · vor 1 Monat
1:28
- 3 **Auf SuperC folgt SuperD – Keine Zukunft ohne Diversity**
RWTHAachenUniversity · 65 Aufrufe · vor 1 Monat
1:28
- 4 **For Respect and Equity. – Welcome to University of Diversity!**
RWTHAachenUniversity · 46 Aufrufe · vor 1 Monat
1:20
- 5 **Chancengerechtigkeit ist unser Ziel - Diversity leben. Jeden Tag.**
RWTHAachenUniversity · 59 Aufrufe · vor 1 Monat
1:38
- 6 **Appreciate Diversity! - Equal opportunities for everyone.**
RWTHAachenUniversity · 40 Aufrufe · vor 1 Monat
1:11
- 7 **Du bist Teil der Veränderung. - Realize Diversity!**
RWTHAachenUniversity · 35 Aufrufe · vor 1 Monat
1:29
- 8 **Das ABCD unseres Miteinanders - Diversity ist nicht nur ein Wort.**
RWTHAachenUniversity · 29 Aufrufe · vor 1 Monat
1:03

Kampagnenhauptfilm – Film ab!



Danke

für Ihre Aufmerksamkeit!

Rektoratsstabsstelle für Inclusion, Gender & Diversity Management (IGaD)

 <https://www.igad.rwth-aachen.de>
 https://www.instagram.com/igad_rwth/
 <https://www.linkedin.com/company/rwth-igad>



Gibt es noch Fragen?

Rektoratsstabsstelle für Inclusion, Gender & Diversity Management (IGaD)

 <https://www.igad.rwth-aachen.de>
 https://www.instagram.com/igad_rwth/
 <https://www.linkedin.com/company/rwth-igad>

