

08.7.2024

Author

CMIEL, Edmund

Title

Alleinstellungsmerkmal Service : die Universität als kundenorientiertes Unternehmen am Beispiel der Technischen Universität München

Publication year

2007

Source/Footnote

In: Master your Service : die Universität als Dienstleister / 1. Forum Hochschulmarketing der Freien Universität Berlin. Hrsg. von Klaus Siebenhaar. - Berlin : Vistas, 2007. - S. 121 - 135

Inventory number

23143

Keywords

Hochschulen : München TU : Studentenschaft, Studium ; Hochschulen : München TU : Personal, Vorlesungen ; Hochschulmarketing

Signature

H 07 MAST