

10.1.2025

**Author**

LEUTERER, Verena

**Title**

Alumni-Arbeit als wichtiges Element der Vermarktung wissenschaftlicher Weiterbildung :  
Kooperationen in der Weiterbildungs- und Alumniarbeit an der TU Dresden / Verena Leuterer und  
Susann Mayer

**Publication year**

2007

**Source/Footnote**

In: Vermarktung von Hochschulweiterbildung : Theorie und Praxis / Anke Hanft ; Annika Simmel  
(Hrsg.). - Münster [u.a.] : Waxmann, 2007. - S. 147 - 155

**Inventory number**

22373

**Keywords**

Weiterbildung : allgemein ; Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschulen :  
Dresden TU : Studentenschaft, Studium

**Signature**

S 10 VERM