

29.7.2024

**Author**

ROHLMANN, Alexandra (WÖMPENER, Andreas)

**Title**

Alumni Relationship Management als Erfolgsfaktor im Wettbewerb der Hochschulen / Alexandra Rohlmann ; Andreas Wömpener

**Publisher**

Wiesbaden : Gabler Springer, 2009

**Collation**

14 Bl.

**Publication year**

2009

**Source/Footnote**

In: Zeitschrift für Betriebswirtschaft : ZfB = Journal of business economics. - 79 (2009) 4, S. 473 - 502

**Inventory number**

44181

**Keywords**

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule : Wettbewerb

**Signature**

95 523