

06.7.2024

Author

BEIER, Stefanie

Title

Anforderungen an das Management eines Hochschulsponsorings

Publication year

2006

Source/Footnote

In: Management-Handbuch Bildungssponsoring : Grundlagen, Ansätze und Fallbeispiele für Sponsoren und Gesponserte / hrsg. von Ariane Bagusat ; Arnold Hermanns. - Berlin : Erich Schmidt, 2006. - S. 287 - 300

Inventory number

21519

Keywords

Hochschule und Wirtschaft ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschulmarketing ; Hochschule : Wettbewerb

Signature

H 07 MANA