

22.7.2024

Author

BORGWARDT, Angela (GATE GERMANY, Konsortium Internationales Hochschulmarketing)

Title

Auf dem Weg zur globalen Hochschule - Internationales Marketing für morgen : Tagungsband zum 5. GATE-Germany Marketing-Kongress / Hrsg.: GATE-Germany

Publisher

Bielefeld : Bertelsmann, 2012

Collation

176 S. : Ill., graph. Darst.

Publication year

2012

Series

(Schriftenreihe Hochschulmarketing ; 5)

ISBN

978-3-7639-5019-5

Inventory number

77041

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Austausch von Wissenschaftlern und Studenten ; Internationalität ; Wissenschaftlicher Nachwuchs : allgemein ; Multimedia / Internet ; Kommunikationstechnik ; GATE

Abstract

Der Tagungsband dokumentiert die Konferenzbeiträge des 5. Marketing-Kongresses von GATE-Germany, der im Juli 2011 in Bonn stattfand. Im Mittelpunkt standen die Rekrutierung von Studierenden und Wissenschaftlern in internationalen Märkten, Instrumente und Grundlagen des Hochschulmarketings sowie die Rolle der neuen Medien für die Gewinnung von

22.7.2024

Hochschulfachkräften und Studierenden. Hochschulvertreter, internationale Marketingexperten sowie Leiter der weltweiten DAAD-Büros tauschten sich über Maßnahmen aus, um internationale Wissenschaftler und Studierende von deutschen Lehr- und Forschungsangeboten zu überzeugen und diskutierten die Rolle des Hochschulmarketings bei der Lösung des Fachkräftemangels. (HRK / Abstract übernommen)

Signature

H 07 BORG