

09.9.2024

Author

LANGER, Markus F. (HERDIN, Gunvald)

Title

Auf den Punkt: Studiengangsmarketing : Anregungen zum Warum und Wie / Markus F. Langer und Gunvald Herdin

Publication year

2012

Source/Footnote

In: Wissenschaftsmanagement. - 18 (2012) 4, S. 50 - 51

Inventory number

33865

Keywords

Hochschulmarketing ; Studienreform