

02.9.2024

**Author**

HEINEMANN, Karl-Heinz

**Title**

Auf der Jagd nach Credit-Points : Dienstleistungsunternehmen Hochschule ; durch den europaweiten Umbau des Studiums nach den Kriterien des Marktes wird die Universität mehr und mehr zu einem Fast-Food-Betrieb

**Collation**

1 Bl.

**Publication year**

2005

**Source/Footnote**

In: Freitag vom 1. April 2005. - S. 4, Internet: <http://www.freitag.de/2005/13/05130401.php>

**Inventory number**

43597

**Keywords**

Hochschule : Idee und Aufgabe ; Hochschule : gegenwärtige Situation ; Hochschulreform : allgemein ; Studienreform ; Bologna-Prozess ; Grade : Bachelor / Master ; Akkreditierung ; Internationalität

**Signature**

94 971