

17.8.2024

Author

KAUFMANN, Dieter

Title

Bedeutungswandel von Kommunikation und Marketing : unternehmerische Führung und transparenter Dialog ; Markenzeichen moderner Hochschulen

Publication year

2010

Source/Footnote

In: Strategien in Wissenschaftsorganisationen : Grundlagen, Beispiele, Perspektiven / Ralph Becker & Rainer Graf (Hrsg.). - Bonn : Lemmens, 2010. - S. 60 - 67

Inventory number

29861

Keywords

Hochschule : Wettbewerb ; Hochschule und Staat : allgemein ; Hochschulmarketing

Signature

K 01 STRA