

16.8.2024

Author

HELL, Benedikt

Title

Bewerbermarketing im tertiären Bildungsbereich unter Berücksichtigung des
Entscheidungsverhaltens Studieninteressierter / Benedikt Hell ; Christian Haehnel

Publication year

2008

Source/Footnote

In: Beiträge zur Hochschulforschung. - 30 (2008) 2, S. 8 - 32, Internet:

http://www.ihf.bayern.de/?download=2-2008_Hell-Haehnel.pdf

Inventory number

24397

Keywords

Hochschuleingangsprüfung ; Studentenschaft : Studienverhalten ; Hochschule : Wettbewerb ;
Hochschulmarketing