

28.7.2024

Author

HABERMANN, Florian

Title

Bildung 2.0 : Chancen zur Bindung und zielgruppenorientierter Kommunikation / Florian Habermann

Publication year

2012

Source/Footnote

In: Sammelband Hochschul-Services : Beiträge zu Veranstaltungen der Reihe "Hochschulen im Fokus" der University Partners Interchange GmbH, Frühjahr/Sommer 2010 in Bonn / Britta Krahn ; Christian Rietz (Hrsg.. - Enth.: Hochschulmarketing - Marken, Profile und Kommunikation. - Servicewüste Hochschule?. - Campus Management - IT follows strategy?. - Bonn : DHI, Dt. Hochschul-Inst., 2012. - S. 211 - 220

Inventory number

37313

Keywords

Bildung ; Multimedia / Internet ; Kommunikationstechnik

Signature

H 07 SAMM