

12.8.2024

**Author**

BERNECKER, Michael

**Title**

Bildungsmarketing

**Publication year**

2009

**Source/Footnote**

In: Handlungsfelder des Bildungsmanagements : ein Handbuch / Michael Gessler (Hrsg.). - Münster  
[u.a.] : Waxmann, 2009. - S. 183 - 219

**Inventory number**

28360

**Keywords**

Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschulmarketing

**Signature**

S 10 HAND