

10.8.2024

Author

BARZ, Heiner

Title

Bildungsmarketing

Publication year

2010

Source/Footnote

In: Handbuch Bildungsfinanzierung / Heiner Barz (Hrsg.). - Wiesbaden : VS Verl. für Sozialwiss.,
2010. - S. 415 - 427

Inventory number

29200

Keywords

Hochschulmarketing

Signature

E 06 HAND