

22.7.2024

Author

BANSCHERUS, Ulf (PICKERT, Anne; NEUMERKEL, Johann)

Title

Bildungsmarketing in der Hochschulweiterbildung : Bedarfsermittlung und Zielgruppenanalysen im Spannungsfeld zwischen Adressaten und Marktorientierung / Ulf Banscheraus ; Anne Pickert ; Johann Neumerkel

Publication year

2016

Source/Footnote

In: Zielgruppen Lebenslangen Lernens an Hochschulen / Andrä Wolter ; Ulf Banscheraus ; Caroline Kamm (Hrsg.). - 1.: Ergebnisse der Wissenschaftlichen Begleitung des Bund-Länder-Wettbewerbs : Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen. - Münster [u.a.] : Waxmann, 2016. - S. 105 - 135

Inventory number

45163

Keywords

Weiterbildung : allgemein ; Hochschulmarketing

Signature

O 13 ERGE