

15.8.2024

**Author**

HIRSCH, Lilia Monika

**Title**

Bildungsprodukt oder Produkt der Bildung? : Preis, Distribution und Kommunikation als Elemente des Weiterbildungsmarketings

**Publication year**

2008

**Source/Footnote**

In: Wa(h)re Bildung : Gegenwart und Zukunft wissenschaftlicher Weiterbildung angesichts von Bologna und GATS / Helmut Vogt ; Dokumentation der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Wissenschaftliche Weiterbildung und Fernstudium an der Universität Bern, 19. - 21. September 2007 / Helmut Vogt ... (Hrsg.).. - Hamburg : DGWF, 2008. - S. 315 - 325

**Inventory number**

24445

**Keywords**

Weiterbildung : allgemein ; Bildung ; Hochschulmarketing

**Signature**

O 13 WAHR