

14.8.2024

Author

HAES, Julia

Title

Branding von Hochschulen / Julia Haes und Rödiger Voss

Publication year

2009

Source/Footnote

In: Hochschulmarketing / Rödiger Voss ; Thorsten Gruber (Hrsg.). - 2., völlig überarb. Aufl. - Lohmar [u.a.] : Eul, 2009. - S. 129 - 161

Inventory number

26338

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule : Idee und Aufgabe ; Hochschule : Wettbewerb

Signature

H 07 HOCH -130