

01.7.2024

**Author**

HASE-BERGEN, Stefan

**Title**

CASE: GATE-Germany : Vorreiter im internationalen Hochschulmarketing: Auf dem Weg zu zwei Jahrzehnten Erfahrung, Wissenschaft, Forschung, Lehre und deren Vermittlung zu organisieren / Stefan Hase-Bergen

**Publication year**

2017

**Source/Footnote**

In: Wissenschaftsmanagement : Handbuch & Kommentar / Markus Lemmens ; Péter Horváth ; Mischa Seiter (Hrsg.). - Bonn : Lemmens, 2017. - S. 798 - 813

**Inventory number**

46572

**Keywords**

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Deutscher Akademischer Austauschdienst ; Hochschulrektorenkonferenz : und andere akademische Institutionen

**Signature**

M 08 WISS