

01.7.2024

Author

HASE-BERGEN, Stefan

Title

CASE: GATE-Germany : Vorreiter im internationalen Hochschulmarketing: Auf dem Weg zu zwei Jahrzehnten Erfahrung, Wissenschaft, Forschung, Lehre und deren Vermittlung zu organisieren / Stefan Hase-Bergen

Publication year

2017

Source/Footnote

In: Wissenschaftsmanagement : Handbuch & Kommentar / Markus Lemmens ; Péter Horváth ; Mischa Seiter (Hrsg.). - Bonn : Lemmens, 2017. - S. 798 - 813

Inventory number

46572

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Deutscher Akademischer Austauschdienst ; Hochschulrektorenkonferenz : und andere akademische Institutionen

Signature

M 08 WISS