

08.7.2024

Author

BRÜNING, Andreas

Title

Coaching für neu berufene Hochschullehrer : Marketingwirkung beim Recruiting

Publication year

2009

Source/Footnote

In: Wissenschaftsmarketing : Dialoge gestalten / Wolfgang Merten (Hrsg.). - Bonn : Lemmens, 2009.
- S. 118 - 129

Inventory number

27973

Keywords

Hochschullehrer : allgemein ; Berufung : allgemein ; Hochschulmarketing ; Hochschulen : Bochum U
: Personal, Vorlesungen ; Hochschulen : Bremen U : Personal, Vorlesungen

Signature

M 07 WISS