

29.7.2024

**Author**

GLOTZ, Peter

**Title**

Corporate University : wie Unternehmen ihre Mitarbeiter mit E-Learning erfolgreich weiterbilden /  
Institut for Media and Communications Management, University of St. Gallen. Hrsg. von Peter Glotz

...

**Publisher**

Frauenfeld [u.a.] : Huber, 2002

**Collation**

352 S. : Ill.

**Publication year**

2002

**ISBN**

3-7193-1273-9

**Inventory number**

71052

**Keywords**

Hochschule und Wirtschaft ; Hochschule : Privathochschule ; Informationsgesellschaft /  
Wissensgesellschaft ; Multimedia / Internet ; Weiterbildung : berufsbezogen : allgemein

**Signature**

H 07 CORP