

29.7.2024

Author

GLOTZ, Peter

Title

Corporate University : wie Unternehmen ihre Mitarbeiter mit E-Learning erfolgreich weiterbilden /
Institut for Media and Communications Management, University of St. Gallen. Hrsg. von Peter Glotz

...

Publisher

Frauenfeld [u.a.] : Huber, 2002

Collation

352 S. : Ill.

Publication year

2002

ISBN

3-7193-1273-9

Inventory number

71052

Keywords

Hochschule und Wirtschaft ; Hochschule : Privathochschule ; Informationsgesellschaft /
Wissensgesellschaft ; Multimedia / Internet ; Weiterbildung : berufsbezogen : allgemein

Signature

H 07 CORP