

12.1.2025

Author

HANNAPPEL, Marina

Title

Das Image einer deutschen Eliteuni : eine explorative Untersuchung der RWTH Aachen aus Sicht der nichtwissenschaftlichen Mitarbeiter / Marina Hannappel

Edition

Hergestellt on Demand

Publisher

Saarbrücken : VDM, Müller, 2009

Collation

VII, 164 S. : graph. Darst.

Publication year

2009

ISBN

978-3-8364-6483-3

Inventory number

75883

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule und Staat : allgemein ; Hochschule : Wettbewerb ; Hochschule : Verwaltung allgemein ; Hochschulen : Aachen TH : allgemein ; Hochschulen : Hannover U : allgemein ; Hochschulen : Weimar U : allgemein ; Ausland : Österreich : einzelne Hochschulen

Abstract

Die Diskussion um deutsche Eliteuniversitäten steht seit einigen Jahren im Blickpunkt der Öffentlichkeit. Doch was sagen die Mitarbeiter einer deutschen Eliteuni selber? Die Autorin Marina Hannappel gibt einleitend einen Überblick über die aktuelle Imageforschung. Woher kommt der

12.1.2025

Imagebegriff? Wie entsteht ein Image und wie beeinflusst es unser Verhalten? Darauf aufbauend beschreibt sie ihre explorative Untersuchung inkl. einer ausführlichen Darstellung der Methodik und Ergebnisse, sowie einer Diskussion dieser. Grundlage der Analyse sind halbstandardisierte Interviews der nichtwissenschaftlichen Mitarbeiter der RWTH Aachen. Die umfangreich dargestellte Auswertungsmethodik, die bei bisherigen Imageanalysen nur selten angewandt wurde, sowie die Weiterentwicklung der qualitativen Inhaltsanalyse stellt die Besonderheit der Forschungsarbeit dar. Mit der beschriebenen Vorgehensweise konnte eine unbeeinflusste Exploration des Hochschulimages erreicht werden. Zum Abschluss gibt die Autorin konkrete Hinweise für weiterführende Studien. Das Buch richtet sich an Entscheidungsträger von Universitäten und Unternehmen, sowie Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler. (HRK / Abstract übernommen)

Signature

H 07 HANN