

01.8.2024

Author

HONECKER, Patrick

Title

Das neue Handbuch Wissenschaftskommunikation : PR, Marketing und Kommunikation für
Wissenschaft / Patrick Honecker

Publisher

Berlin : Duz Verl.- und Medienhaus, 2019

Collation

73 S. : Ill., graph. Darst.

Publication year

2019

ISBN

978-3-96037-323-0

Inventory number

80829

Keywords

Kommunikationstechnik ; Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Presse

Abstract

Wissenschaftseinrichtungen stehen zunehmend im Fokus der Öffentlichkeit. Sie müssen sich im öffentlichen Raum erklären und positionieren. Dabei passen sie die Instrumente der klassischen PR und des Marketing auf ihre unterschiedlichen Zielgruppen und Kommunikationskanäle an. In den letzten Jahren hat aber auch eine (Rück-)Besinnung auf die Kernaufgabe von Wissenschaft und ihren Kommunikator/innen begonnen: die Suche nach Wahrheit und die Bereitstellung verlässlicher Informationen, abseits von Fake News und Manipulation. Das Handbuch will dabei helfen, die richtigen Methoden und Konzepte zu nutzen. (HRK / Abstract übernommen)

Signature

01.8.2024

B 11 HONE