

23.7.2024

Author

BAUER, Matthias Johannes

Title

Das verschenkte Marketing-Potenzial : Claims als Instrument der Markeneinführung bei Hochschulen

/ Matthias Johannes bauer

Publication year

2017

Source/Footnote

In: Wissenschaftsmanagement. - 23 (2017) 3, S. 40 - 44

Inventory number

46596

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule : Wettbewerb