

27.7.2024

Author

ZHENSHAN, Jin

Title

Das Vertretungsbüro Peking als Marketinginstrument für die TU München (TUM) in China

Publication year

2012

Source/Footnote

In: Bildungsmarketing in China : erfolgreich rekrutieren und Kooperationen knüpfen ; ein Leitfaden für deutsche Hochschulen / GATE-Germany (Hrsg.). [Verantw.: Stefan Hase-Bergen]. - Bielefeld : Bertelsmann, 2012. - S. 95 - 100

Inventory number

33001

Keywords

Hochschulen : München TU : allgemein ; Austausch von Wissenschaftlern und Studenten ; Internationalität ; Ausland : China : Auslandsbeziehungen ; Hochschulmarketing

Signature

W 02-080 BILD