

29.7.2024

Author

HÖFT, Stefan (HEIL, Benedikt)

Title

De Bindungswirkung von Unternehmenspraktika im Rahmen des Hochschulmarketings : affektives Commitment als endogene und exogene Variable / Stefan Höft ; Benedikt Heil

Publisher

Mering, 2007

Collation

18 Bl.

Publication year

2007

Source/Footnote

In: Zeitschrift für Personalforschung. - 21 (2007) 1, S. 5 - 22

Inventory number

44032

Keywords

Praktikanten : allgemein ; Studentenschaft : Studienverhalten ; Hochschulmarketing

Signature

95 382