

28.12.2024

**Author**

GÜNTNER, Joachim

**Title**

Der Buchmarkt im Strudel des Digitalen / Joachim Güntner

**Publisher**

Bonn, 2009

**Publication year**

2009

**Series**

(Aus Politik und Zeitgeschichte ; 42-43/2009)

**Source/Footnote**

In: Zukunft des Buches / Red.: Hans-Georg Holz. - Bonn, 2009. - S. 9 - 17, Internet:  
<http://www1.bpb.de/files/ONO4QO.pdf>

**Inventory number**

44156

**Keywords**

Multimedia / Internet ; Kommunikationstechnik ; Medien

**Signature**

95 502