

09.8.2024

Author

BRENNER, Karsten

Title

Der Stellenwert des internationalen Hochschulmarketings aus Sicht des Bundesministeriums für Bildung und Forschung

Publication year

1999

Source/Footnote

In: Internationales Hochschulmarketing : Tagung auf Einladung des Deutschen Akademischen Austauschdienstes und des Stifterverbandes für die Deutsche Wissenschaft am 13. und 14. September 1999 in Bonn. - Bonn, 1999. - S. 18 - 25

Inventory number

9701

Keywords

Bundesministerium für Bildung und Forschung ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Ausländische Studenten : allgemein

Signature

K 08