

11.8.2024

Author

SIEGRIST, Hannes

Title

Der Wandel des Urheberrechts im langen 20. Jahrhundert : vom Recht der kulturellen Eliten zum Recht der modernen Kulturindustrie und Masenkultur

Publication year

2011

Source/Footnote

In: Von Goethe zu Google : geistiges Eigentum in drei Jahrhunderten; in Verbindung mit dem Projektseminar "Ausstellung zur Geschichte des Nach- und Raubdrucks vom 18. Jahrhundert bis zur digitalen Revolution" des Instituts für Geschichtswissenschaften, Lehrstuhl VII der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf / hrsg. von Irmtraud und Albrecht Götz von Olenhusen. Mit Beitr. von Martin Bogun ... - Düsseldorf : dup, university press, 2011. - S. 31 - 51

Inventory number

31572

Keywords

Urheberrecht ; Kommunikationstechnik ; Freiheit von Forschung und Lehre

Signature

C 01 VONG