

06.7.2024

Author

MOCIGEMBA, Dennis

Title

Die Beziehungen zwischen Studienberatung und Studierendenmarketing - ein Dialog / Dennis
Mocigemba

Publication year

2017

Source/Footnote

In: Zeitschrift für Beratung und Studium : ZBS ; Handlungsfelder, Praxisbeispiele und
Lösungskonzepte. - Bielefeld : UVW. - 12 (2017) 4, S. 118 - 123

Inventory number

46511

Keywords

Studienberatung ; Hochschulmarketing