

26.7.2024

Author

BAUER, Hans H. (SAUER, Nicola E.; EBERT, Stefanie U. H.; UNIVERSITÄT [MANNHEIM] /
INSTITUT FÜR MARKTORIENTIERTE UNTERNEHMENSFÜHRUNG)

Title

Die Corporate Identity einer Universität als Mittel ihrer strategischen Positionierung : Erkenntnisse
gewonnen aus einem deutsch-amerikanischen Vergleich / H. H. Bauer ; N. E. Sauer ; S. Ebert

Publisher

Mannheim : 2003

Collation

55 Bl. : graph. Darst.

Publication year

2003

Series

(Wissenschaftliche Arbeitspapiere ; W 62)

ISBN

3-89333-289-8

Inventory number

73032

Keywords

Hochschule und Wirtschaft ; Hochschule : Idee und Aufgabe ; Hochschule : gegenwärtige Situation ;
Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Ausland : USA : einzelne Hochschulen

Signature

H 07 BAUE