

13.8.2024

Author

JENSEN, Stefanie

Title

Die Entwicklung einer internationalen Marketingstrategie für die deutsche Hochschulausbildung

Publication year

2001

Source/Footnote

In: Ausländerstudium in Deutschland : die Attraktivität deutscher Hochschulen für ausländische Studierende / Stefanie Jensen. Mit einem Geleitw. von Hans H. Bauer. - Wiesbaden : Dt. Univ-Verl., 2001. - S. 208 - 238

Inventory number

12958

Keywords

Hochschule und Öffentlichkeit ; Ausländische Studenten : soziale Lage ; Ausländische Studenten : allgemein

Signature

V 06