

26.7.2024

Author

SCHIEWE, Kirstin

Title

Die ethisch-moralischen Grenzen des Bildungssponsoring : Kriterien in der Finanznot

Publication year

2006

Source/Footnote

In: Management-Handbuch Bildungssponsoring : Grundlagen, Ansätze und Fallbeispiele für Sponsoren und Gesponserte / hrsg. von Ariane Bagusat ; Arnold Hermanns. - Berlin : Erich Schmidt, 2006. - S. 129 - 139

Inventory number

21518

Keywords

Hochschule und Wirtschaft ; Hochschulmarketing ; Schule und Wirtschaft

Signature

H 07 MANA