

23.7.2024

Author

MÜHLBACHER, Hans

Title

Die Führung einer Fakultät als Marke

Publication year

2005

Source/Footnote

In: Management von Universitäten : zwischen Tradition und (Post-)Moderne / Hrsg.: Heike Welte ... - München [u.a.] : Hampp, 2005. - S. 91 - 103

Inventory number

18984

Keywords

Fakultäten, Fachbereiche ; Hochschule : Verwaltung allgemein ; Hochschule : Verfassung und Selbstverwaltung

Signature

H 07 MANA