

15.8.2024

**Author**

HOLZMÜLLER, Hartmut H.

**Title**

Die Hochschule als Marke : Qualitätssignal und Vertrauensanker ; Markenbildung als wichtiges Instrument des Hochschulmanagements / Hartmut H. Holz Müller ; Bettina Böhm

**Publication year**

2006

**Source/Footnote**

In: Hochschulmarketing / Hrsg.: Deutscher Akademischer Austauschdienst. [Red.: Uschi Heidel]. - Bielefeld : Bertelsmann, 2006. - S. 38 - 41

**Inventory number**

22042

**Keywords**

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit

**Signature**

H 07 HOCH -120