

17.4.2025

**Author**

GERHARD, Julia

**Title**

Die Hochschulmarke : ein Konzept für deutsche Universitäten / Julia Gerhard

**Edition**

1. Aufl.

**Publisher**

Lohmar [u.a.] : Eul, 2004

**Collation**

XXI, 291 S. : graph. Darst.

**Publication year**

2004

**ISBN**

3-89936-270-5

**Source/Footnote**

Zugl.: St. Gallen, Univ., Diss., 2004

**Inventory number**

73303

**Keywords**

Hochschulmarketing ; Hochschule : Wettbewerb ; Hochschule : Idee und Aufgabe ; Hochschule : gegenwärtige Situation ; Hochschule und Öffentlichkeit

**Signature**

H 07 GERH