

09.8.2024

**Author**

FUCHS, Angelika

**Title**

Die Hochschulmarketingstudie / Angelika Fuchs ; Heike Schnack-Friedrichsen ; Nelli Siegmann

**Publication year**

2001

**Source/Footnote**

In: Berufs- und Studienführer für Wirtschaftswissenschaftler : mit allen Informationen für das Studium und den Berufseinstieg / Angelika Fuchs ; Heike Schnack-Friedrichsen ; Nelli Siegmann.

Axel Westerwelle (Hrsg.). - Hamburg : Westerwelle Consulting & Media, 2001. - S. 184 - 223

**Inventory number**

12688

**Keywords**

Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschulmarketing

**Signature**

O 06