

10.1.2025

**Author**

BRUNS, Thomas

**Title**

Die Kommunikationspolitik deutscher Hochschulen im Internet : 1. Das Angebot: Eine Inhaltsanalyse von 176 Hochschul-Websites / Thomas Bruns ; Markus Kruggel ; Frank Marcinkowski. Gerhard-Mercator-Universität GH Duisburg, Projektgrupe Online-Kommunikation

**Publisher**

Duisburg, 1999

**Collation**

23 Bl.

**Publication year**

1999

**Series**

(pro online papiere 1/1999 ; 1/1999)

**Source/Footnote**

Internet: [http://pro-online.uni-duisburg.de/bin/pop\\_1\\_99.pdf](http://pro-online.uni-duisburg.de/bin/pop_1_99.pdf)

**Inventory number**

67861

**Keywords**

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Multimedia / Internet ; Kommunikationstechnik

**Signature**

95 219