

24.7.2024

Author

MANSCHWETUS, Uwe

Title

Die Potenziale des Internet im Rahmen des Hochschulmarketing

Publication year

2001

Source/Footnote

In: Hochschulmanagement : betriebswirtschaftliche Aspekte der Hochschulsteuerung / Jens Cordes ...
(Hrsg.). - Wiesbaden : Dt. Univ.-Verl. ; Wiesbaden : Gabler, 2001. - S. 79 - 101

Inventory number

17333

Keywords

Hochschulmarketing ; Multimedia / Internet ; Informationsgesellschaft / Wissensgesellschaft

Signature

H 07 HOCH -74