

10.8.2024

**Author**

KLABEN, Iris

**Title**

Die Qual der Wahl : professionelles Studierendenmarketing hilft bei der Entscheidungsfindung

**Publication year**

2008

**Source/Footnote**

In: Handbuch Wissenschaft kommunizieren : Öffentlichkeitsarbeit, Transfer und Marketing für Lehre und Forschung / hrsg. von Andreas Archut ... - Berlin : Raabe, 2008. - F 1.1. - S. 1 - 14

**Inventory number**

29140

**Keywords**

Hochschulmarketing ; Studentenschaft : Studienverhalten

**Signature**

B 11 HAND