

15.1.2025

**Author**

RÖBKEN, Heinke

**Title**

Die Rolle der Hochschulreputation bei der Vermarktung von Weiterbildung

**Publication year**

2007

**Source/Footnote**

In: Vermarktung von Hochschulweiterbildung : Theorie und Praxis / Anke Hanft ; Annika Simmel (Hrsg.). - Münster [u.a.] : Waxmann, 2007. - S. 13 - 25

**Inventory number**

22363

**Keywords**

Hochschule : Wettbewerb ; Weiterbildung : allgemein ; Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit

**Signature**

S 10 VERM