

11.8.2024

Author

HENDRICH, Jürgen

Title

Die Universität Jena in China

Publication year

2012

Source/Footnote

In: Bildungsmarketing in China : erfolgreich rekrutieren und Kooperationen knüpfen ; ein Leitfaden für deutsche Hochschulen / GATE-Germany (Hrsg.). [Verantw.: Stefan Hase-Bergen]. - Bielefeld : Bertelsmann, 2012. - S. 90 - 94

Inventory number

33000

Keywords

Hochschulen : Jena U : allgemein ; Austausch von Wissenschaftlern und Studenten ; Internationalität ; Hochschulmarketing ; Ausland : China : Auslandsbeziehungen

Signature

W 02-080 BILD