

08.8.2024

**Author**

RÖTTGER, Ulrike

**Title**

Die WWU als Marke : Entwicklung eines Kommunikationskonzeptes

**Publication year**

2007

**Source/Footnote**

In: Hochschulmarketing - Herausforderung und Erfolgsfaktoren im Wettbewerb : Dokumentation der Tagung vom 15. Januar 2007 / Heribert Meffert und Detlef Müller-Böling (Hrsg.). - Gütersloh : CHE, 2007. - S. 37 - 43

**Inventory number**

26027

**Keywords**

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule und Staat : allgemein ; Hochschulen : Münster U : allgemein

**Signature**

K 48 HOCH