14.7.2025

Author

KLAMMER, Ute (GANSEUER, Christian)

Title

Diversity Management : Kernaufgabe der künftigen Hochschulentwicklung / Ute Klammer ; Christian Ganseuer

Publisher

Münster, Westf. : Waxmann, 2015

Collation

164 S.

Publication year

2015

Series

(Studienreihe Bildungs- und Wissenschaftsmanagement ; 16)

ISBN

978-3-8309-2792-1

Inventory number

79178

Keywords

Studienberatung ; Studentenschaft : Studienverhalten ; Studentenschaft : soziale Lage ; Studentenschaft : gesundheitliche Lage ; Studienreform ; Lehre ; Hochschule : Diversität

Abstract

Diversity Management als strategisches Handlungsfeld der Hochschulen hat seit Beginn des 21. Jahrhunderts einen enormen Aufwind im deutschsprachigen Bildungssystem erfahren. Viele Universitäten und Fachhochschulen haben sich inzwischen auf den Weg gemacht, um Antworten auf die wahrgenommene Vielfalt und die oft als Herausforderung betrachtete Heterogenität der Studierenden, teilweise auch der Beschäftigten, zu finden. Unterschiedliche Förderprogramme

unterstützen diese neue Orientierung durch die Bewilligung von Drittmitteln. Unter dem Motto: ›Gleiche Chancen bieten und alle Potenziale nutzen‹ werden an den Hochschulen und Bildungseinrichtungen Anstrengungen unternommen, die über eine Vermeidung von Diskriminierung aufgrund von ethnischer Herkunft, Geschlecht, Religion, Weltanschauung, einer Behinderung, des Alters oder der sexuellen Identität weit hinausgehen und die aktiv zur Verwirklichung von mehr Chancengerechtigkeit beitragen sollen. Dieser Band beinhaltet eine studien- und lehrgeeignete sowie praxisnahe Einführung in die Thematik des Diversity-Management-Ansatzes, die zudem Akteurinnen und Akteuren aus Hochschulen und anderen Bildungsinstitutionen praktische Anregungen für die Etablierung von Diversity-Management-Maßnahmen bietet. Der Bedarf einer Aufbereitung für die wissenschaftliche Lehre und die Organisation von Hochschulen ergibt sich aus der immer stärker werdenden Herausforderung zur Formulierung und der reflektierten Umsetzung von Diversity-Management-Konzepten an Bildungseinrichtungen, im speziellen Hochschulen, im deutschsprachigen Raum. (HRK / Abstract übernommen)

Signature

O 04 KLAM