

14.8.2024

Author

CHAPLEO, Chris

Title

Do universities have "successful" brands?

Collation

11 Bl.

Publication year

2006

Source/Footnote

In: International journal of educational advancement. - 6 (2006) 1, S. 54 - 64. Intranet:

N:\Intranet\Bibliothek\PALGRAVE VOLLTEXTE FEBRUAR 2007\Chapleo Universities brands.pdf

Inventory number

43839

Keywords

Ausland : Großbritannien : einzelne Hochschulen ; Hochschulmarketing ; Hochschule und
Öffentlichkeit

Signature

95 195