

07.7.2024

Author

WINTERHAGER, Nicolas

Title

Drittmittelwettbewerb im universitären Forschungssektor / Nicolas Winterhager

Publisher

Wiesbaden : Springer VS, 2015

Collation

287 S. : graph. Darst.

Publication year

2015

Series

(Organization & Public Management)

ISBN

978-3-658-07187-5

Source/Footnote

Zugl.: Kassel, Univ., Diss., 2014

Inventory number

79527

Keywords

Hochschule : Wettbewerb ; Forschungsförderung ; Wissenschaft und Wirtschaft ; Wissenschaft :
Biotechnologie

Abstract

Neben dem traditionellen Wettbewerb um persönliche Anerkennung (Reputation) müssen
Wissenschaftler an deutschen Universitäten in zunehmendem Maße auch um materielle Ausstattung
für die Forschung konkurrieren – insbesondere um Drittmittel. Der Autor untersucht anhand von

07.7.2024

Leitfadeninterviews, wie sich steigender Drittmittelwettbewerb auf das Verhalten von Wissenschaftlern unterschiedlicher Fachgebiete – der Grünen Biotechnologie einerseits und der Mittelalterforschung andererseits – auswirkt. Die Ergebnisse zeigen, dass die Drittmittelwerbung bei den Biotechnologen eine unabdingbare Voraussetzung zur Durchführung von Forschung ist, während sie in der Mittelalterforschung zusätzlich als Signal dient, um Leistungsfähigkeit gegenüber Außenstehenden zu demonstrieren und die Legitimation des Fachgebietes zu erhöhen. (HRK / Abstract übernommen)

Signature

M 07 WINT