

02.7.2024

**Author**

LELY, Uwe van der

**Title**

Ein Erfahrungsbericht zur Hochschul-PR im neuen Jahrtausend

**Publication year**

2006

**Source/Footnote**

In: Hochschulmarketing / Rödiger Voss ; Thorsten Gruber (Hrsg.). - Lohmar [u.a.] : Eul, 2006. - S. 185 - 204

**Inventory number**

20716

**Keywords**

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule : Idee und Aufgabe

**Signature**

H 07 HOCH -76