

02.7.2024

Author

VOSS, Rödiger

Title

Einsatz des internen Hochschulmarketing zur Verbesserung der Lehrqualität an Hochschulen

Publication year

2006

Source/Footnote

In: Hochschulmarketing / Rödiger Voss ; Thorsten Gruber (Hrsg.). - Lohmar [u.a.] : Eul, 2006. - S. 205 - 228

Inventory number

20717

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule : Idee und Aufgabe ; Lehre

Signature

H 07 HOCH -76