

02.7.2024

Author

VOSS, Rödiger

Title

Elemente und Instrumente der strategischen Marketing-Planung von Hochschulen

Publication year

2006

Source/Footnote

In: Hochschulmarketing / Rödiger Voss ; Thorsten Gruber (Hrsg.). - Lohmar [u.a.] : Eul, 2006. - S. 25
- 48

Inventory number

20710

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule : Wettbewerb ; Hochschule : Idee
und Aufgabe

Signature

H 07 HOCH -76