

01.9.2024

Author

SEYFAHRT, Felix C.

Title

Emergente Formen digitaler Lehre aus Sicht des Hochschulmarketings / Felix C. Seyfahrt

Publication year

2014

Source/Footnote

In: Die Internationalisierung der deutschen Hochschule im Zeichen virtueller Lehr- und Lernszenarien / DAAD. Birgit Michels ... (Hrsg.). - Bielefeld : Bertelsmann, 2014. - S. 120 - 148

Inventory number

37147

Keywords

Hochschule : Virtuelle Hochschule ; Multimedia / Internet ; Kommunikationstechnik ; Hochschule : Wettbewerb ; Hochschulmarketing

Signature

K 08 INTE